INFORME
2021

SEGUNDAS JORNADAS ONLINE

YO NO RENUNCIO

POR LA CONCILIACIÓN

jornadasyonorenuncio.com

YO NO RENUNCIO
ASOCIACIÓN POR LA CONCILIACIÓN

del

CLUB DE MALASMADRES

ÍNDICE

Introducción. 4

El compromiso del Gobierno en las Segundas Jornadas para avanzar en la visibilización de los cuidados. 7

MESA I 10
Ser madre es un plus en el mercado laboral.

- Lo que llaman “amor” es trabajo no pagado.
- Crear una estructura de los cuidados y del autocuidado.
- Repensar las medidas de conciliación en el ámbito laboral.
- Cuestionar el emprendimiento por necesidad.

MESA II 17
Cuidar es el trabajo “invisible” más importante de todos.

- Las barreras en el camino de la maternidad.
- Agenda feminista para los hombres.
- La transformación de los roles tradicionales de género.

MESA III 23
Conciliar es posible y rentable para las empresas.

- La corresponsabilidad social.
- Las consecuencias de la pandemia en el ámbito empresarial.
- Apuesta por la escucha activa y el valor de las personas.

Conclusiones. 29

Agradecimientos. 32

QUÉ PASARÍA

SI LA MATERNIDAD NO FUERA INVISIBLE

#YoNoRenuncio

INTRODUCCIÓN

Decía hace unos meses la profesora y activista Silvia Federici que las mujeres no estamos emancipadas, estamos cansadas y en crisis.

Y este sentimiento creo que es el que nos une a todas las mujeres en estos tiempos de pandemia. Porque esto NO es conciliar, esto es sobrevivir como buenamente podemos, tirando de recursos propios, de apoyos familiares y tribu, y sufriendo ansiedad en silencio. Porque si algo ha puesto de manifiesto este año y medio tan duro es que tenemos que trabajar de manera urgente por un cambio social en el ámbito de la conciliación, igualdad y corresponsabilidad. Se ha demostrado que la conciliación pendía de un hilo, llamado colegios y abuelas. Y que necesitamos recursos y planes para cambiar esta inercia que nos lleva sin frenos a una sociedad envejecida y sin futuro.

En febrero de este año cumplimos 6 años desde que comenzara nuestra lucha por la conciliación bajo el lema "Yo no renuncio". Parece mentira. No ha sido un camino fácil. Nació de mi renuncia personal y con el apoyo de mi compañera de batallas Maite Egoscozabal, socióloga, que creyó que juntas teníamos que hacer algo. Y lo que comenzó por dar voz a cómo estábamos conciliando las mujeres en España, se ha convertido en nuestra misión y en la base de un proyecto en el que nos dejamos cada día la piel con un objetivo claro: que ninguna mujer tenga que renunciar, como yo sí lo hice, a su carrera profesional por ser madre. Porque esto sigue pasando. A diario llamadas a nuestro teléfono amarillo de la conciliación que ponen de manifiesto que la renuncia es la única solución sin serlo, que existe el moobbing maternal y que las mujeres estamos atrapadas en medidas de conciliación que no funcionan, como la reducción de jornada y la excedencia. En este camino, 4 estudios que han puesto sobre la mesa que las mujeres madres renunciamos a nuestra carrera profesional al ser madres, pero no por libre elección, sino por falta de conciliación, que la corresponsabilidad está lejos de ser una realidad y que esto incide directamente en el papel de las mujeres en el mercado laboral, la invisibilidad de la mujer en el ámbito familiar, en el mercado laboral y en la sociedad. En esta pandemia hemos visto cómo la renuncia aumentaba y cómo las mujeres costeamos con nuestros sueldos y nuestra salud mental la falta de estructuras de apoyo. Más. si eres familia monomarental y crías en soledad.

Por esto, en este nuevo curso, en la Asociación para mí y mi equipo es fundamental dejar algo claro y es que ha llegado la hora de valorar social y económicamente la maternidad. Ya no podemos esperar más. Porque sabemos que es posible. Sabemos que con flexibilidad y legislando con perspectiva de género podemos conseguir conciliar y apostar por una sociedad sostenible. Nos lo debemos a nosotras mismas, pero también a nuestras hijas, para que el día de mañana ellas sí puedan elegir y no tengan que renunciar.

Y con la intención de poner luz, de marcar el camino a seguir y de reflexionar sobre las urgencias y la situación que vivimos, estas Segundas Jornadas Yo No Renuncio por la conciliación.

Con este informe quiero dejar las reflexiones que recogimos en las tres mesas con grandes mujeres y hombres a las que admiro, que de un modo u otro me han acompañado en estos años de activismo, de poner voz a los problemas reales de las mujeres madres de la calle y de plantear medidas que impulsarían el cambio, junto con algo clave para todas y todos: la educación.

Con todas ellas debatimos, compartimos impresiones y demostramos que si no trabajamos juntas, todas las mujeres, junto con todos los agentes sociales: empresas, sindicatos, instituciones y familias, difícilmente podremos conseguir el cambio social..

Quiero aprovechar estas líneas para dar las GRACIAS.

Gracias a Fundación Telefónica por acogernos como si fuera nuestra casa en el espacio donde realizamos las Segundas Jornadas. En especial a Paula del Valle, que siempre ha creído en nuestro proyecto y a Silvia e Iris y todo el equipo que lo hicieron todo tan fácil.

Gracias a nuestras socias y amigas, colaboradoras y testimonios, porque ellas son las verdaderas protagonistas, la razón de nuestra lucha. Las que me hacen sentir acompañada y me dan alas para no renunciar en nuestra misión. En especial a las mujeres nos han dado sus testimonios porque nos representan a todas y porque son ejemplo de lucha incansable. Estoy muy orgullosa de vosotras: Lorena, Carmen, Alejandra, Paula, Emi y Tania. Gracias de corazón por ser parte. Y también a María Pellín y a Mario Torres de Quintón por ser ejemplo.

Gracias a nuestra primera marca Yo No Renuncio, Danone, por creer en el cambio y por practicarlo, por ser ejemplo a seguir de empresa que persigue el objetivo de que sus trabajadoras y trabajadores concilien más y mejor.

Y gracias a las instituciones que hoy nos acompañan, con las que estamos trabajando en campañas de sensibilización y proyectos para avanzar en el camino de la corresponsabilidad social: la Consejería de Igualdad y Asuntos Sociales de la Junta de Andalucía y el Área de Gobierno de Familias, Igualdad y Bienestar Social del Ayuntamiento de Madrid.

Y a toda la comunidad de Malasmadres por luchar juntas por una sociedad más justa y sostenible.

A todas y todos, muchas gracias.

Laura Baena Fernández
Presidenta de la Asociación Yo No Renuncio

EL COMPROMISO DEL GOBIERNO EN LAS SEGUNDAS JORNADAS

para avanzar
EN LA VISIBILIZACIÓN DE LOS CUIDADOS

Durante el acto de inauguración, nos acompañó la Vicepresidenta Primera del Gobierno y Ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, quien contó su trayectoria profesional y personal y expuso las acciones que se están poniendo en marcha en el Gobierno en materia de conciliación e igualdad.

La Vicepresidenta destacó la importancia de echar la vista atrás en el tiempo y reflexionar sobre lo que se ha avanzado en las últimas décadas, agradeciendo a todas las mujeres que nos han abierto el camino. En su trayectoria profesional, ella reconoce haber encontrado trabas en un entorno radicalmente masculino, hasta tal punto que se le cuestionó su capacidad para seguir ejerciendo como funcionaria por estar esperando un hijo. Según ella, la realidad ahora es distinta y, aunque hay mucho trabajo por hacer, quiso hacer hincapié en los avances que se han hecho en España.

A continuación especificó los detalles sobre el Plan de recuperación que ha puesto en marcha el Gobierno, destacando que es el único Plan que incluye la igualdad de género como uno de los ejes principales, ya que se considera el motor para la transformación y modernización de España. En este sentido, apuntó que todas las reformas que se hagan deberán incluir los principios de igualdad.

Y en cuanto a su compromiso de 'hacer visible lo invisible', Nadia Calviño avanzó que dentro del Plan de recuperación se ha trabajado en un componente que tiene que ver con la "nueva economía de los cuidados", que pretende avanzar en la profesionalización de esta riqueza invisible que no se contabiliza en el PIB. Según la Vicepresidenta, esta economía se tiene que dignificar y profesionalizar. Y en esta línea, también destacó que el Gobierno pretende desarrollar la educación de 0 a 3 años, ya que debemos cuidar el pilar fundamental que es la educación en nuestro país. Y en el ámbito del emprendimiento femenino destacó la importancia de apoyar las startups de mujeres para impulsarlo.

En definitiva, el compromiso del Gobierno es asegurar que la dimensión de género esté presente en todos los ámbitos para que la maternidad y los cuidados se entiendan como una responsabilidad social y así avanzar hacia la igualdad y mejorar los indicadores económicos como el PIB.

Concretamente en relación al ámbito empresarial, Nadia Calviño aseguró que las empresas han comprobado los beneficios de la flexibilidad espacial y temporal. Sin embargo, en cuanto al teletrabajo señaló que no debemos olvidar que puede convertirse en una trampa si lo entendemos como una medida de conciliación. Más bien es un elemento de productividad y eficiencia económica. Es fundamental, por tanto, apostar por los beneficios de los empleados y empleadas para que sean más felices.

Para cerrar, la Vicepresidenta reiteró el compromiso del Gobierno en avanzar en una agenda que permita progresar en el ámbito de la igualdad y, a nivel personal, confesó que su renuncia a estar más tiempo con sus hijos no la convirtió en peor madre, sino más bien lo contrario, ya que se siente más cerca que nunca de sus hijos.

MESA I

SER MADRE ES UN PLUS EN EL MERCADO LABORAL

PONENTES

ANA REQUENA AGUILAR

Periodista y escritora.

ANA BUJALDÓN SOLANA

Empresaria
y presidenta de FEDEPE.

ROCÍO RUIZ DOMÍNGUEZ

Consejera de Igualdad,
Políticas Sociales
y Conciliación de la
Junta de Andalucía.

La primera mesa de la jornada la quisimos dedicar a la reflexión sobre la compatibilidad de la maternidad con el mercado laboral, partiendo de la idea de que ser madre es un plus en el mercado laboral y, por tanto, debe estar reconocida toda la labor que hacemos las mujeres en la esfera privada y que, sin embargo, está denostada en la esfera pública.

Con la llegada de la pandemia, se puso de manifiesto que el trabajo reproductivo es imprescindible para desarrollarnos como sociedad sana. Se puso sobre la mesa que todas las personas tenemos derecho a ser cuidadas y que, por tanto, alguien tiene que hacer este trabajo invisible llamado "cuidados".

Laura Baena denunció que durante los meses de confinamiento se ha visto el trabajo que hacemos de puertas para dentro en muchas ocasiones en vídeos virales de mujeres profesionales que entraban en directo con niños o niñas, que aparecían sin esperarlo, y de repente se hizo visible la maternidad. Pero era objeto de risas, entrañable, temporal. La realidad es que lo que ocurre en el ámbito personal, el trabajo reproductivo, no se considera compatible con lo que ocurre en el ámbito laboral, el trabajo productivo. Lo que ocurre de puertas para adentro sigue siendo "privado", "oculto" cuando debería ser público, político y responsabilidad social.

Según la italiana Silvia Federicci "sin reproducción no hay producción" y por eso debemos replantearnos los criterios que definen la economía y el trabajo, considerando "riqueza" a todo aquello que favorece las condiciones para crear bienestar social.

¿Conseguiremos algún día dar valor social y económico al trabajo reproductivo y así entender que una sociedad no puede avanzar sin él? ¿Qué necesitamos para entender que el trabajo reproductivo sí es parte de la economía de un país? Con estas preguntas se abrió el debate con las tres ponentes: Ana Requena Aguilar, Ana Bujaldón y Rocío Ruiz Domínguez.

‘LO QUE LLAMAN “AMOR” ES TRABAJO NO PAGADO’.

Una de las reflexiones transversales de la primera mesa fue sobre poner en valor el trabajo de cuidados en la sociedad, ya que éste está invisibilizado desde las organizaciones e instituciones públicas y, en consecuencia, en la sociedad. “Cuidar” de familiares es algo que se da por hecho que corre a cargo de la familia, especialmente cuando hablamos de hijos e hijas. Pero concretamente, **“cuidar” es una función asignada socialmente a las mujeres que, gratuitamente, dedican gran parte de su tiempo a labores confundidas (casualmente) con el amor y la entrega.**

Según Ana Requena, la naturalización del rol de cuidadora principal que se nos ha enseñado a las mujeres ha sido muy útil para el sistema, ya que el trabajo de cuidar está hecho y gratis, sin olvidar que son, precisamente los cuidados, lo que sustenta la economía. En este sentido, Ana Requena apunta que “lo que llaman amor es trabajo no pagado” (recordando a Federicci) y bajo esta idea, eximimos de responsabilidad al Estado, que debe contar con presupuestos y políticas públicas que permitan corresponsabilizarse el cuidado.

Ana destacó que debemos empezar haciendo visible la estructura de los cuidados que tenemos alrededor para que se entienda porqué estamos donde estamos (refiriéndose a la trayectoria profesional de las mujeres en la mesa) porque “si estoy en un evento, es gracias a una estructura que no es visible”, declaró. Es el primer paso para que la sociedad tome conciencia de que sin reproducción no hay producción, algo que pareció emerger durante el confinamiento por la Covid-19, pero que poco a poco se ha ido difuminando con el tiempo.

Para Ana, corresponsabilizar a la sociedad de los cuidados requiere de una inversión y para ello debemos pensar en los mismos términos que hemos planteado los ERTE durante la pandemia: como una gran inversión. En los cuidados ocurre lo mismo, porque **destinar presupuesto a esta cuestión es una forma de invertir en el futuro próximo** y construir una sociedad más sostenible.

En la misma línea, la Consejera de Igualdad Rocío Ruiz, señaló que no únicamente hace falta normativa, sino también presupuesto, ya que hay que apostar con recursos. Precisamente, desde su Consejería en la Junta de Andalucía, se está ultimando el primer Plan Integral Estratégico de Conciliación, ya que creen firmemente que hay que ayudar tanto a las familias como a las empresas para conseguir poner la conciliación y las personas en el centro.

CREAR UNA ESTRUCTURA DE LOS CUIDADOS Y DEL AUTOCUIDADO.

Como acabamos de comentar, el primer paso para poner en valor los cuidados es visibilizarlos y evidenciar que es necesaria una inversión. El segundo paso, que se comentó durante la mesa de debate, es **crear un sistema que proteja los cuidados coordinados por los gobiernos para que, tanto las empresas como las familias, puedan corresponsabilizarse del trabajo reproductivo**, que ahora mismo recae principalmente sobre los hombros de la mujer. De esta forma, las mujeres podrán tener más tiempo para desarrollarse como personas, más allá del tiempo del empleo y el hogar.

Rocío Ruíz, apuesta por crear una estructura de los cuidados con servicios públicos, en los que cualquier mujer y cualquier familia se pueda apoyar y corresponsabilizar del cuidado. “Repartiendo esta responsabilidad también evitas los costes en la salud mental y física, que no hay que obviar, y que soportan las mujeres por acarrear con esta responsabilidad”, apuntó la Consejera.

Durante el debate, el foco de la conciliación también se amplió al hablar de la conciliación con una misma, para poder dedicarnos tiempo a desarrollarnos como personas en ámbitos más allá de la esfera laboral y familiar. Ana Requena señaló que este es el siguiente tabú a desmontar y empezar a hablar de conciliación, para tener una vida plena en todos los ámbitos de nuestra vida, como el poder “salir con amigas, pasarlo bien, hacer yoga, viajar sola o quedarnos solas en casa sin hacer nada”, comentó Ana.

La reflexión que nos dejó Ana es que la vida es mucho más que tener un empleo y ser corresponsable en casa, también es el autocuidado y el disfrute de la vida, pero para eso se necesita un sistema que lo propicie y derribar las creencias que hacen que vivamos el tiempo para nosotras mismas con culpa, por no estar cumpliendo con nuestro rol de mujer cuidadora.

El enfoque que tenemos que darle a esta cuestión, por tanto, tiene que contemplar que cualquier mujer pueda desarrollarse como persona con una vida plena, independientemente de su red familiar y social. Porque, como destacó Rocío, necesitamos tener en cuenta que hay mujeres que no tienen esas estructuras informales y debemos protegerlas con servicios públicos.

REPENSAR LAS MEDIDAS DE CONCILIACIÓN EN EL ÁMBITO LABORAL.

Ana Bujaldón, empresaria y presidenta de FEDEPE, empezó haciendo alusión a un dato del último informe de FEDEPE de que el 85% de las mujeres creen necesario impulsar medidas de conciliación y de teletrabajo y que además sea el gobierno quien las promueva. Y casi el 68% reconocía haber tenido problemas para conciliar durante el confinamiento. Con este dato, Ana quiso reflexionar sobre el "viejo problema", que es la renuncia de la mujer a la hora de asumir los cuidados, en un "nuevo contexto", como es la presencia de la mujer en el mercado laboral y en el emprendimiento. Y continuó cuestionando que parece que estemos avanzando mucho, pero en realidad estamos lejos de la igualdad.

¿Cuáles son las cuestiones de fondo que hacen que la mujer acabe renunciando? Según Ana Bujaldón, la explicación podría estar en la brecha salarial, que tiene que ver con el hecho de que las mujeres trabajen en sectores peor pagados o que trabajen en contratos de menos horas. Y para acabar con este sesgo, **no solo hay que invitar a las mujeres a que cojan las riendas de su futuro y no renuncien, sino que necesitamos comprometer a las empresas a que pongan medidas de conciliación, para que las familias dispongan de tiempo por igual y ser corresponsables.**

Para conseguir poner esto en marcha, las empresas también necesitan referentes y apoyo y, para ello, desde la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía ha creado una red para que las organizaciones puedan trabajar conjuntamente (Red Andaluza de Entidades y Empresas Conciliadoras), que actualmente son más de 330, entre las que se encuentran asociaciones de autónomas o entidades del tercer sector. El objetivo es compartir herramientas y buenas prácticas relacionadas con la conciliación. Además, desde la Consejería andaluza se están ultimando las ventajas fiscales para aquellas que tengan el sello (marca de excelencia) en Andalucía. Rocío insistió en que su intención es trabajar en positivo, auditando en positivo a las empresas que lo llevan a cabo y que actúen como referentes.

Ana Bujaldón también reforzó la idea de necesitar más recursos y señaló, por ejemplo, que las cantidades destinadas para apoyar a las startups no son suficientes para asumir una transformación en la realidad de las mujeres, de las madres o de las emprendedoras. "Esto es lo que hace que sintamos que avanzamos a paso de caracol", apuntó Ana.

CUESTIONAR EL EMPRENDIMIENTO POR NECESIDAD.

Otro de los pilares sobre los que reflexionó la primera mesa es sobre el emprendimiento femenino donde, según Ana Bujaldón, se puede hacer una lectura "trampa" de las cifras. En el último informe del Observatorio del emprendimiento GEM, en España se ha reducido la brecha de género, ya que por cada 10 hombres, 9 mujeres deciden emprender; pero la presidenta de FEDEPE alertó que hay que indagar sobre los motivos por los cuales se emprende: una mujer lo suele hacer por la necesidad de adecuar los horarios a su vida personal y un hombre por desarrollar un proyecto o una idea. Esto hace que **la carga de trabajo global, que asume una mujer autónoma, sea muy distinta a la que asume un hombre autónomo.**

Según los resultados recogidos en nuestro informe de 'Las Invisibles', el 53% de las emprendedoras con hijos/as, ha tomado el camino del emprendimiento para contar con horarios más flexibles que le permitan compatibilizar su vida laboral con la familiar, mientras que las emprendedoras sin hijos/as lo hacen para desarrollar una idea o proyecto (48%). El mismo informe destacaba que, a pesar de tomar el camino del emprendimiento para conciliar, las mujeres autónomas seguían prácticamente igual de insatisfechas con el equilibrio de la vida personal, familiar y laboral, que las empleadas por cuenta ajena. Tal y como apunta Ana Bujaldón, es necesario, por tanto, profundizar sobre los porqués las mujeres están asumiendo esta renuncia y trabajar en la raíz del problema.

MESA II

CUIDAR ES EL TRABAJO ‘INVISIBLE’ MÁS IMPORTANTE DE TODOS

PONENTES

CARMEN POSADAS
Escritora.

OCTAVIO SALAZAR BENÍTEZ
Catedrático de Derecho Constitucional de la Universidad de Córdoba

ONA CARBONELL BALLESTERO
Nadadora olímpica en equipo de sincronizada.

Cuando dedicamos tiempo a la crianza o cuidados de nuestras hijas e hijos no lo percibimos como tiempo de trabajo reproductivo, no, lo vemos como pérdida de tiempo. Sin embargo, cuando lo hace otra persona por ti y estás pagando por ello, sí es trabajo. Tenemos la creencia de que no estamos haciendo algo productivo, cuando es el trabajo más importante de nuestras vidas y el menos valorado. ¡Qué contradicción! ¿A cuántas de vosotras os ha pasado esto? Nos han hecho creer que es fácil, que no tiene mérito, que es lo que toca o lo que debemos hacer... por amor. Y además, hacerlo sin quejarnos y además, priorizar siempre a los hijos e hijas por encima de nosotras mismas. Qué creencias más peligrosas, ¿verdad?

Debemos romper con eso. Porque cuidar es un TRABAJO y es el trabajo que asegura la reproducción de la sociedad, su bienestar, su salud, su estabilidad. Y tenemos que ponernos en valor a nosotras mismas y no olvidarnos de nuestra M de Mujer. Y responsabilizar a toda la sociedad en esto. A nuestra pareja, si la tenemos, por supuesto que también.

En esta mesa de debate se reflexionó también sobre cómo la maternidad parece que nos coloca en un lugar aparentemente respetado en la sociedad, pero la realidad es que, cuando nos convertimos en madres, sufrimos más marginación y nos alejan de la vida plena, de la calidad de vida. Entre otras cosas porque no se entiende que es una responsabilidad social.

La escritora Carmen Posadas, la deportista olímpica Ona Carbonell y el Catedrático de Derecho Octavio Salazar, reflexionaron sobre la maternidad y el papel que juegan los hombres —y la sociedad en general— a la hora de asumir el cambio social.

LAS BARRERAS EN EL CAMINO DE LA MATERNIDAD.

El deporte, como otras profesiones o disciplinas, no es fácil compatibilizarlo con la maternidad por las horas de entrenamiento. Para lidiar con la culpabilidad, Ona Carbonell prefiere apostar por la capacidad de adaptación que tenemos las mujeres para superar las barreras que encontramos en nuestra trayectoria profesional y personal.

El entorno familiar y social debe acompañarte en este proceso y darnos la confianza para poder adaptarnos y conciliar. En esta línea, Octavio Salazar contó su propia experiencia personal como pareja de una mujer atleta, con quién tuvo que hacer equipo durante los primeros años y lidiar con la etiqueta de "buenpadre", mientras que su pareja estaba vista como una "malamadre" por salir a competir, dejando el niño con el padre.

Ona Carbonell contó su experiencia en los Juegos Olímpicos de Tokio que, desde la organización, no pusieron facilidades para que ella pudiera mantener la lactancia materna de su hijo durante la competición. **Este caso, que se dio en la más alta competición deportiva, es un ejemplo que viven muchas mujeres cuando se convierten en madres y quieren compatibilizar la lactancia pasadas las 16 semanas de permiso.** Las barreras con las que se encuentra la mujer durante este tiempo, empujan a muchas a renunciar a un aspecto u otro de nuestra vida.

La renuncia está presente en cualquier profesión, también en la deportiva. Ona hizo referencia a la falsa creencia social de que, cuando te conviertes en madre, tu trayectoria profesional se verá alterada. Para ella, uno de sus miedos era esta falsa percepción a la hora de ser valorada por los jueces de los juegos, una sensación que comparten mujeres de otros ámbitos profesionales, que temen que su carrera se vea penalizada por el juicio de "no valer como antes".

En este sentido, **es necesario encontrar referentes en el ámbito profesional, para desmontar el mito de que ser madre no es compatible con una trayectoria profesional.** Ona incidió en la importancia de visibilizar la maternidad en entornos profesionales porque esto empuja a muchas mujeres a renunciar a ser madres o a retrasar su maternidad.

AGENDA FEMINISTA PARA HOMBRES.

Octavio señala la importancia de que los hombres se sientan interpelados en debates como las Jornadas Yo No Renuncio. Ser conscientes de que la igualdad no es una cuestión de mujeres o de feminismo únicamente, sino que es una cuestión de justicia social y de cómo configurar una sociedad del bienestar, en la que todas las personas puedan tener las mismas oportunidades, mismos recursos para poder desarrollarse como personas.

Esto pasa, según Octavio, por que **los hombres renuncien a una serie de posiciones privilegiadas que tienen por el hecho de ser varones y que asuman una serie de responsabilidades que no han asumido todavía.**

Todavía son pocos los hombres que se dan cuenta de ello y, por tanto, es importante **plantear políticas públicas dirigidas exclusivamente para los hombres, sobre todo, en el ámbito educativo, socializador, para trabajar desde edades tempranas.** Y además, Octavio cree necesario que los hombres feministas trabajen con otros hombres, actuando como referentes, para hacerles ver que es un problema que tiene que ver con todos y todas. Porque si las mujeres intentan cambiar posiciones, pero la otra mitad (los hombres) se quedan en el mismo sitio, difícilmente renegociaremos un nuevo pacto.

En este sentido, Octavio echa en falta el activismo feminista por parte de los hombres y cree, precisamente, que ese silencio en el que muchos hombres se sitúan, nos está haciendo cómplices de la continuidad del patriarcado, del machismo y misoginia. "No cabe la callada por respuesta. Los hombres deben posicionarse y colocarse en esta situación incómoda, pero sin ser el 'pepito grillo', no podremos avanzar", apuntó Octavio.

LA TRANSFORMACIÓN DE LOS ROLES TRADICIONALES DE GÉNERO

Según Carmen Posadas, el acceso a la literatura pone un espejo en el camino y esta revolución feminista que estamos viviendo es una ocasión para que la literatura retrate las realidades de las mujeres en la actualidad. Porque aunque siempre ha habido mujeres escritoras muy potentes, la literatura se encuentra con el problema de que los relatos retratan el mundo tal y como es.

El acceso a la literatura, por tanto, nos ayuda a entender el contexto y el feminismo se va colando en los textos de la actualidad. Sin embargo, Octavio hizo referencia a su experiencia como profesor en la universidad, alertando de la falsa sensación de igualdad que hay entre los y las jóvenes. Para ellas, el hecho de que haya supuesta igualdad formal, leyes de igualdad, etc. hace creer a las nuevas generaciones que eso de la "desigualdad de género" es algo del pasado, antiguo, de la generación de sus abuelas o de sus madres, pero no de su contexto actual.

Para Octavio, la toma de conciencia de las jóvenes llega cuando presentas las cifras y los datos que describen el diagnóstico actual (de violencia contra las mujeres, brecha salarial, etc.). Y en el caso de l**os chicos jóvenes, lo que necesitan, según Octavio, son nuevos referentes y modelos de hombres a los que seguir, porque lo que encuentran en las Redes Sociales o en los medios de comunicación son modelos que les remiten a la realidad más tradicional**. Y en este contexto en el que ellos se sienten perdidos y desubicados es muy fácil que calen mensajes misóginos y machistas que no cuestionan ninguno de sus privilegios.

Según Octavio "estamos en un momento muy peligroso en el que debemos actuar con urgencia con la socialización de los chicos más jóvenes porque sino corremos el riesgo de que ellos piensen que la clave es seguir repitiendo el modelo".

La educación es la responsabilidad de todos los agentes activos y para ello deberíamos asumir ese sentido de responsabilidad en nuestro día a día si queremos pararle los pies al machismo.

MESA III

CONCILIAR ES POSIBLE Y RENTABLE PARA LAS EMPRESAS

PONENTES

ISABEL HIDALGO CASCAUS

Directora
de Comunicación y
Alianzas Fundación
MásFamilia.

SANDRA MOREU ROLDOS

Directora de Recursos
Humanos de Nutrición
Especializada de Danone
en España.

PEPE ANIORTE RUEDA

Delegado del Área
de Gobierno de familias
Igualdad y Bienestar
Social del Ayuntamiento
de Madrid.

La tercera y última mesa se presentó con el objetivo de dar luz, contando con organizaciones referentes, que trabajan para que conciliar y corresponsabilidad no sea una utopía.

Cuando oímos que la conciliación es una “madeja difícil de deshacer”, nos lleva a pensar que es un argumento más del patriarcado, que desvía la atención y que se olvida de lo que realmente es importante para sostener una sociedad: el compatibilizar los tiempos de lo productivo y lo reproductivo.

No es tan complicado, así lo contaron los tres testimonios que abrieron la mesa de reflexión: Emi, Tania y Mario. Apuntaron las claves para avanzar en la conciliación mencionando la perspectiva de género, la escucha activa, la honestidad, humanidad y salario emocional. Son clave, por tanto, los valores de las empresas e instituciones públicas, que apuestan por una nueva forma de entender la vida y el entorno laboral, porque sin este cambio de paradigma, seguiremos estancos en la rigidez laboral, que empuja a las mujeres a renunciar.

Invitamos a tres representantes de la esfera empresarial e institucional para conocer referentes que apuestan por el cambio como son: Isabel Hidalgo, directora de Comunicación de EFR; Sandra Moreu, directora de Recursos Humanos en Danone y Pepe Aniorte, Delegado del Área de Gobierno de Familias, Igualdad y Bienestar Social del Ayuntamiento de Madrid.

LA CORRESPONSABILIDAD SOCIAL.

Los tres ponentes destacaron que es fundamental la coordinación de las instituciones públicas y empresas para poner en el centro los cuidados, para asegurar que las personas dispongan de tiempo para desarrollarse en otros ámbitos distintos al laboral y favorecer el reparto de tareas doméstico-familiares en el hogar.

Pepe Aniorte aseguró que las empresas en la ciudad de Madrid están interesadas en esta transformación social, porque queda claro que **apostar por la corresponsabilidad es un beneficio a las familias, pero también es una fórmula de protección al talento,** que lógicamente enriquece a la empresa y favorece la productividad.

Para Pepe Aniorte, dentro de la política de igualdad, la conciliación y la corresponsabilidad deben ser prioridad. Y en este sentido, desde la Administración hay que conseguir hacer políticas de apoyo a las familias (como las escuelas de 0 a 3 años, el SERCAF para las familias más vulnerables, centros de día infantil, etc.), pero a la vez debe apoyar al mundo empresarial a caminar juntos hacia una sociedad más corresponsable. En este sentido, desde el Ayuntamiento de Madrid, han creado el Foro de Madrid Ciudad Empresas Corresponsables, con más de 3.000 empresas para trabajar conjuntamente y hacer una ciudad más corresponsable.

LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL.

En marzo de 2020 llegó el golpe del confinamiento domiciliario por la Covid-19, que hizo que las empresas y los empleados y empleadas sacaran los recursos para poder sobrevivir al nuevo contexto. Algunas lo hicieron con más facilidad que otras y la Fundación Masfamilia, después de analizar los resultados meses después, concluyó que aquellas que ya apostaban por la conciliación antes de marzo de 2020 solucionaron la situación con más seguridad.

"Las empresas que ya venían con una cultura hacia la persona, el trabajo por objetivos y flexibilidad, no han vivido la pandemia igual que las que seguían ancladas en la rigidez", apuntó Isabel Hidalgo.

Según el último informe publicado por la Fundación Masfamilia sobre las medidas de conciliación, las empresas EFR han mirado, sobre todo, por la salud y bienestar de las personas durante la pandemia. Además, ha habido muchas empresas que han apostado por ayudar a las familias de los empleados y empleadas, sabiendo que era una inversión en el salario emocional, que tan importante es para la felicidad en el ámbito laboral.

"Es desolador ver que se están dando pasos atrás porque hay muchas empresas que no han avanzado", apuntó Isabel. Por eso, agradeció a la Asociación Yo No Renuncio por visibilizar las organizaciones referentes en positivo, porque cree firmemente en la **importancia de que las empresas cuenten con otras como referentes, para apostar por el cambio de valores y la conciliación.**

Sandra Moreu, directiva en Danone, también señaló la importancia de que las personas en dirección y mandos intermedios actúen como referentes, ya que, por ejemplo, con la pandemia se ha acrecentado mucho la desconexión digital y los equipos deben ver que sus superiores también reservan tiempo para desconectar, descansar y conciliar con su vida personal. "Los directores deben predicar con el ejemplo para que vaya calando en el resto del equipo", insistió Sandra.

APUESTA POR LA ESCUCHA ACTIVA Y EL VALOR DE LAS PERSONAS.

Hay tantas medidas de conciliación como personas y necesidades tenemos como personas. Para Isabel Hidalgo, la clave está en preguntar ¿qué puedo hacer yo por ti? , para posteriormente escuchar las respuestas de los empleados y empleadas.

Hay muchas fórmulas para ayudar a las personas a conciliar, pero una vez escuchemos, hay que simplificar para dar con lo que necesita esa persona en ese momento. Finalmente, es muy recomendable medir y dar seguimiento para ver si esas medidas funcionan y ver si nuestros empleados y empleadas están más felices.

Sandra, además, apuntó que es importante esta escucha activa para desvincular el concepto de conciliación con la maternidad, ya que cada persona tiene unas necesidades de conciliación distintas y la empresa tiene la responsabilidad de adaptarse a ellas.

CONCLUSIONES

Las ponentes de las Segundas Jornadas Yo No Renuncio nos dejaron muchas reflexiones para seguir trabajando desde la Asociación Yo No Renuncio. Al finalizar cada mesa de debate, nos dejaron **las claves para conseguir que la maternidad deje de ser invisible y conseguir darle el valor social y económico que merece en la sociedad.** Las detallamos a continuación, con el objetivo de dejar abiertas líneas de trabajo y reflexión:

Necesitamos más derechos que protejan los cuidados, pero para ello necesitamos presupuestos que permitan crear una estructura que proteja los cuidados y que corresponsabilice a la sociedad de la carga de trabajo que supone cuidar. Debemos entenderlo como una inversión para el futuro, ya que, gracias a ello se podrá construir una sociedad más igualitaria, con mejor salud mental y asegurar un reemplazo poblacional sostenible.

Necesitamos más poder y vivir en una sociedad donde las mujeres gobiernen el 50% de los países, el 50% de las empresas y los hombres dirijan el 50% las familias. Conseguiremos más poder eliminando los sesgos que provocan las brechas de género y que las mujeres renuncien, pero para ello se necesita alzar la voz (en eso estamos) y también recursos para poder invertir en el verdadero cambio.

Necesitamos interpelar más a los hombres porque deben formar parte de esta revolución. Necesitamos que el cambio no solo ocurra en la esfera pública, sino que también debe producirse en el hogar, con hombres que entiendan que sin reproducción no hay producción y que cuidar también es un trabajo y una responsabilidad de la que no deben desvincularse.

Necesitamos revisar el vínculo entre masculinidad y poder y cuestionar desde la masculinidad por qué los hombres quieren seguir manteniendo el poder en todos los espacios (públicos y privados).

Necesitamos una sociedad que empatice con la mujer, asumiendo como una responsabilidad ponerse en el lugar de la mujer para entender por qué están renunciando y cómo están viviendo la penalización.

Necesitamos colocar en el centro de la agenda política los cuidados, que es lo que tiene que ver con la sostenibilidad de la vida. Hasta ahora hemos colocado lo que tiene que ver con lo productivo, la lógica economicista y nos hemos olvidado de todo aquello que tiene que ver con el trabajo que ha llevado a cabo la mujer y que, a pesar de generar riqueza, no ha sido visible.

- **Necesitamos dejar de juzgar y cuestionar la maternidad** ni imponer un modelo de maternidad único, para que haya más mujeres que puedan vivirla con más libertad y no se vean abocadas a renunciar o a sentir culpabilidad al ejercerla.

- **Necesitamos ser activistas en nuestro propio entorno** para caminar hacia la transformación global debemos apostar por los pequeños cambios en nuestro pequeño entorno. Una vez tomamos conciencia de la necesidad de cambio, debemos hacer activismo a diario y revisar las conductas más cotidianas que deben empezar a cambiar.

- **Necesitamos una política de familia global.** España necesita un plan nacional de familias para evitar que, cuando llegue la maternidad y paternidad, la igualdad quiebre. Hacerlo apoyando directamente a las familias, pero también a las empresas. Y desde la administración local se puede llevar a cabo atendiendo las necesidades reales y de forma cercana.

- **Necesitamos más referentes en las organizaciones.** Visibilizar las buenas prácticas positivas de las empresas que sí lo están haciendo bien, tanto fuera como dentro de la organización, para que los equipos vean los resultados.

- **Necesitamos políticas que fomenten la natalidad,** Tenemos que trabajar el fomento de la natalidad, no solo desde el gobierno, sino también desde las organizaciones, asegurando que nadie tenga que renunciar a tener hijos/as.

Desde la Asociación Yo No Renuncio queremos seguir sensibilizando y trabajando a favor de políticas y medidas que permitan dar valor y visibilidad a los cuidados y poner en el centro el impacto que tiene para una mujer convertirse en madre tanto en el ámbito personal, laboral y social. Este informe nos permite trazar las líneas de reflexión, que seguiremos compartiendo con nuestra comunidad.

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer la colaboración de todas y todos los ponentes que participaron de las Segundas Jornadas Yo No Renuncio. También a Danone, a la Consejería de Igualdad, Políticas sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía y al Área de Gobierno de Familias, Igualdad y Bienestar Social del Ayuntamiento de Madrid por ser las organizaciones comprometidas con la conciliación que apoyan la Asociación y a la Fundación Telefónica por hacerlo posible.

jornadasyonorenuncio.com